



**MENFAAT SAHİPLERİ
POLİTİKASI**

Menfaat Sahipleri

Menfaat sahiplerimiz; pay sahiplerimiz, çalışanlarımız, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz, alacaklılar, kamu kurumları, sektör ve sivil toplum kuruluşları ve Şirketimize yatırım yapmayı düşünebilecek potansiyel tasarruf sahipleri olarak belirlenmiştir.

Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi ve Yönetime Katılım

Menfaat sahipleri, Şirket hakkındaki gelişmeleri, ilgili mevzuat gereği Kamuyu Aydınlatma Platformu aracılığı ile kamuya yapılan açıklamalar ile öğrenmektedir. Kamu bilgilendirmeleri gerek yapılan basın toplantıları gerekse de medya aracılığıyla yapılmaktadır. Diğer taraftan Genel Kurul toplantıları ve Şirket'in internet sitesinde detaylı bilgi temini, faaliyet raporunun kapsamlı hazırlanması ve basın açıklamaları ile yalnızca pay sahiplerinin değil tüm menfaat sahiplerinin bilgilendirilmesi sağlanmaktadır.

Hazine Müsteşarlığı tarafından yayımlanan Sigorta Şirketi ve Reasürans Şirketi ile Emeklilik Şirketlerinde Kurumsal Yönetim İlkelerine İlişkin Genelgede yer alan ilkeler çerçevesinde ve Emeklilik Yatırım Fonlarının Kuruluş ve Faaliyetlerine İlişkin Esaslar Hakkındaki Yönetmeliğin kamuyu aydınlatmaya yönelik ilkelerine göre şeffaflığı esas alan "Bilgilendirme Politikası" Yönetim Kurulu'nun onayı ile yürürlüğe girmiştir. Bu politika ile menfaat sahiplerinin zamanında, doğru eşit koşullarda ve eksiksiz olarak bilgilendirilmesi sağlanır.

Şirket çalışanları ayrıca uzmanlık alanlarında ve ilgili oldukları genel konularda yapılan toplantılar, düzenlenen seminerler, eğitimler ve e-posta vasıtasıyla bilgilendirilmektedir.

Çalışanlar, Şirket intranetinde yer alan etik@sabanci.com adresi aracılığıyla mevzuata ve Şirket etik kurallarına uygun olmayan işlemleri Denetim Komitesi'ne iletilmek üzere Denetim Bölümü Başkanlığı'na ve Etik Başkanlığı'na rapor etme imkânına sahiptirler.

Şirketimiz, pay sahiplerini, çalışanları, müşterileri, tedarikçileri ve alacaklıları, ilgili oldukları hususlarda açık ve sade bir dilde yazılı olarak bilgilendirmeye özen gösterir. Gerekli olduğunda AgeSA düzenlemelerin usulüne uygun olarak yazılı biçimde resmileştirdiğinden emin olmaktadır. Menfaat sahiplerinin mevzuat ve sözleşmelerdeki haklarının ihlal edildiğinin fark edilmesi halinde, etkin ve süratli bir şekilde hakların geri tesis edilmesi sağlanır. Menfaat sahiplerinin haklarının mevzuatla düzenlenmediği durumlarda, menfaat sahiplerinin hakları iyi niyet kuralları çerçevesinde koruma altına alınır.

İnsan Kaynakları Politikası

Şirketimiz, değişimi ve sürekli gelişimi destekleyen, tüm organizasyona rehberlik eden, adil ve şeffaf çalışma ortamı yaratan, güvenilir bir stratejik ortak olma misyonu ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Tüm çalışanlarımız, her seviyede ayrı birer değer ve yetenektir. İnsan kaynakları politikası, tüm çalışanları birer yetenek olarak değerlendiren, sadece üstün başarıllılara değil tüm başarılı çalışanlara yatay ya da dikey kariyer fırsatları sağlayan, bunun yanında gelişim potansiyeli olan tüm çalışanların gelişimini destekleyen bir yapıdadır.

İşe alım kararı, aday olan kişilerin ilgili pozisyon ile ilintili sahip oldukları niteliklerinin, teknik ve mesleki bilgi düzeylerinin ve iş tanımında da belirtilen yeterliliklere uygunluğunun değerlendirilmesi sonucunda verilir. İlike olarak, din, ırk, cinsiyet, yaş, medeni durum, milliyet, cinsel tercih işe alım kararını etkileyecek unsurlar değildir.

Çalışan temsilcisi uygulaması ile iş sağlığı ve güvenliği konularında yapılan çalışmalar ile çalışanlarımıza güvenli bir çalışma ortamı sağlanır. Tüm AgeSA departmanlarında çalışanlar arasından seçilen anket temsilcisinden ve temsilci gruplarında yer alan çalışanlarımızdan düzenli aralıklarla geri dönüş alınır. Anket sonuçlarının değerlendirilmesi ve iyileştirme amacıyla oluşturulan focus grup çalışmaları sonucu gerekli iyileştirmeler yapılmaktadır.

Müşteri ve Tedarikçilerle İletişim

AgeSA olarak ilk hedefimiz, sektörümüzün güçlü, saygın ve güvenilir bir şirketi olarak kaliteli hizmet sunmak ve müşterilerimizi memnun etmektir. Bu ilkeyle; kalite standartlarımızı daha da ileri seviyeye taşıyarak, hayat sigortası ve bireysel emeklilik sektöründe fark yaratmak için temelini müşterilerimizin memnuniyeti üzerine kurulu kalite politikamız ve şikâyet yönetim sürecine ilişkin düzenlemelerimiz sayesinde müşterilerimize en iyi şekilde hizmet sağlamaktadır. AgeSA kalite politikası, bünyesinde bulundurduğu uzman ve deneyimli kadroları güçlü teknolojik ve finansal altyapısı, sürekli geliştirme ve iyileştirme anlayışı, deneyimli ve yaygın acente ağıyla kaliteli ürün ve hizmet sunmayı ve bunların devamlılığını taahhüt etmektedir.

Şirketimiz hayat sigortası ve bireysel emeklilik hizmetlerinin tüm aşamalarında hizmet kalitesinin ve standardının sürekliliğini gözetir. Müşterinin talepleri süratle karşılanır ve gecikmeler hakkında müşteriler bilgilendirilir.

Müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki bilgilerinin gizliliğine özen gösterilmektedir. Ticari sır kapsamında, müşteri ve tedarikçiler ile ilgili bilgilerin gizliliğine özen gösterilir. Şirket ile müşteriler ve tedarikçiler arasında haksız menfaatten uzak iyi ilişkiler kurulması ve taraflar arasında yapılan anlaşma koşullarına uyum sağlanması için Şirket'çe gerekli önlemler alınır.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

AgeSA, tüm kurum ve kuruluşların toplumsal çevreleri olduğuna ve kurumların da bu anlamda birer vatandaş olarak davranma sorumluluğu bulunduğuna inanmaktadır. Bu nedenle AgeSA tüm iş yapış biçimlerinde kurumsal sosyal sorumluluğu odak noktasına alarak, Şirket vizyon ve hedefleri doğrultusunda sürdürülebilir ve etik politikalar oluşturmaktadır.

Bireysel emeklilik ve hayat sigortaları ürünleri ile insanları belirsizlik korkusundan kurtarmak üzere faaliyetlerini sürdüren AgeSA, kurumsal sosyal sorumluluk stratejisini de Şirketin amaç ve marka değeriyle uyumlu olacak nitelikte bireylerin geleceği ve güvencesine ilişkin konularda şekillendirmiştir.

Buradan hareketle, tasarruf konusunda farkındalık yaratmayı bir sosyal sorumluluk olarak ele alan AgeSA, Türkiye'de finansal okuryazarlık oranının artırılmasını hedefleyen çalışmalara odaklanmaktadır.

AgeSA bu vizyon ve stratejisiyle yürüttüğü faaliyetlerin; çalışanlarını, müşterilerini, tedarikçilerini, hissedarlarını ve yatırımcılarını etkilediğinin bilincinde olarak; tüm paydaşları ile uyumlu, dürüst ve şeffaf bir işbirliği içinde, insan haklarına ve çevreye saygı göstererek çalışmayı prensip olarak benimsemektedir.

AgeSA böylelikle ana faaliyet alanları ile bir yandan ülkesi için ekonomik değer yaratırken, diğer yandan da başta paydaşları olmak üzere gelecek nesiller için toplumsal refaha katkıda bulunmaktadır. AgeSA ayrıca, tüm kurumsal sosyal sorumluluk projelerine çalışanlarının aktif katılımını hedefleyen gönüllülük prensibini de desteklemektedir.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerimiz

AgeSA, yürütmekte olduğu projeler ile toplumdan aldığı desteği topluma geri vermeyi amaçlamaktadır.

Kurulduėu günden bu yana bireysel emeklilik ve hayat sigortacılığının temel çıkış noktalarından olan tasarruf kavramını sahiplenmeyi bir marka stratejisi olarak benimsemekte ve iř yapış kültürünün odağına almaktadır. AgeSA bu kapsamda, kamuoyunda tasarrufla ilgili farkındalık yaratmak üzere birçok araştırma yapmakta, raporlar hazırlamakta ve yayınlamaktadır. Ortağı Ageas ile birlikte küresel ölçekte emeklilik dönemi beklentilerine ve tüketicilerin tasarruf tutumlarına yönelik yaptığı araştırmaları ve hazırladığı raporları kamuoyu ile paylaşarak tasarruf konusunda bir yandan farkındalık yaratırken, bir yandan da bu raporları Türkiye'nin dört bir yanındaki niversiteler ve otoriteler ile paylaşarak ülkenin tasarrufa bakış açısı konusunda gündemi sürekli sıcak sıcak tutmaktadır.